

# CASE STUDY



## Víte, kde vaše firma ztrácí čas?

### ViaMarpi — česká cestovní kancelář, Norsko & Laponsko



„Přišli jsme s tím, že AI by nám mohla něco ve firmě zjednodušit, ale neměli jsme představu co. Marek Bartoš nám za jeden den připravil konkrétní plán — pět příležitostí s odhadem úspor. Žádné obecné rady, přesně na míru naší cestovce.“

Lubomíra Pišťáková

spolumajitelka ViaMarpi/Dovolenanorsko.cz



### O ViaMarpi

ViaMarpi (dovolenanorsko.cz) je zavedená cestovní kancelář s 15letou historií, specializující se na komorní poznávací zájezdy do Norska a Laponska (8–12 osob). I přes vynikající reputaci a vysokou loajalitu klientů narážel malý tým na limity kvůli manuální administrativě. Cílem bylo eliminovat rutinní úkoly a uvolnit kapacity pro péči o klienty a další rozvoj firmy.

## Výzvy před analýzou

ViaMarpi věděla, že AI existuje. Ale jako většina firem čelila třem typickým problémům:

- Měli jsme pocit, že by AI mohla ve firmě něco zjednodušit, ale nevěděli jsme, kde začít.
- Nechtěli jsme číst články o AI — chtěli jsme vědět konkrétně, co dává smysl pro náš byznys.
- Potřebovali jsme vědět, kde nám zbytně teče čas, nervy a peníze

**1 DEN**  
délka celé analýzy

**5**  
prioritních příležitostí

**30–80**  
stran hotového plánu

**VELKÁ ANALÝZA**  
49 000 Kč



coalbrain

# Jak velká AI analýza proběhla?

Stručně a bez omáčky. Žádné zdlouhavé úvody, jdeme rovnou k jádru.

- 0 Přípravný call (30 min)**

Před analýzou jsme si zavolali, zorientovali se v tom, co ViaMarpi dělá, jaké má cíle a specifika. Díky přípravě jsme na místě neztráceli čas zjišťováním základů.
- 1 Zorientujeme se**

Podívali jsme se na to, co ViaMarpi dělá, kde se zdržuje a které procesy berou nejvíc času. Komunikace s klienty, správa rezervací, účetnictví, marketing.
- 2 Ukážeme, co AI opravdu umí**

Bez slibů a hype. Praktické ukázky, konkrétní scénáře a příklady z firem, kde AI reálně šetří čas i náklady.
- 3 Společně najdeme příležitosti**

Prošli jsme automatizace, inovace i strategické možnosti s ohledem na obor, velikost firmy a interní omezení. Vybrali jsme jen to, co má ekonomický smysl.
- 4 Vybereme věci s největším dopadem**

Z celého seznamu jsme vytáhli 5 klíčových příležitostí s největším dopadem a zároveň nejrychlejší návratností.
- 5 Přehledný a použitelný výstup**

ViaMarpi dostala jasný, strukturovaný a přehledný plán, který může okamžitě použít pro rozhodování, rozpočty nebo prezentaci vedení.

## Očekávaná návratnost

### ↳ Časová úspora

60 % administrativy — zhruba 20–25 pracovních dní ročně zpět na klienty

### ↳ Redukce chyb

Překlepy a zapomenutí → téměř nulová chybovost

### ↳ ROI

Návratnost investice do 6 měsíců

### ↳ Konverze

Reakce na poptávku < 1 min — klient nestihne hledat konkurenci



coalbrain

# Co ViaMarpi dostala:

Kompletní implementační plán s konkrétní architekturou, 6 AI agenty, harmonogramem nasazení a odhadem nákladů. Ne obecné doporučení — ale návod, podle kterého jde postavit celý systém.

Oblast	Příležitost	Dopad
Správa klientů	Od poptávky po pokyny před zájezdem — plný lifecycle	Reakce < 1 min místo 1–2 hod
Rezervace ubytování	AI čte potvrzení z mailu, eviduje, hlídá storno	~14 dní/rok → 2–3 dny
Účetní doklady	OCR + AI rozpozná účtenky (i norský), roztrídí	Z 1 dne na 1–2 hodiny/zájezd
Platební proces	FIO API, párování VS, okamžité potvrzení klientovi	Bez ručního hlídání
Marketing	Facebook/YouTube místo Instagramu, tváře průvodců	Cílová skupina 45+

## Pro koho je AI analýza příležitostí?

ViaMarpi je cestovní kancelář — ale příběh je stejný u výrobní firmy, logistiky nebo servisní společnosti. [Nezáleží na velikosti ani oboru.](#)

Pokud vaši lidé tráví hodiny týdně přepisováním, evidováním nebo odpovídáním na opakující se dotazy, existuje velká šance, že AI může část té práce převzít. Analýza vám řekne konkrétně kde, co to ušetří a kdy se to vrátí

## Chcete vědět, kde ve vaší firmě leží AI příležitosti?

### Spojte se s námi

+420 606 713 130

[miroslav.adamec@coalsoft.cz](mailto:miroslav.adamec@coalsoft.cz)



coalbrain